

Price Sensitive Measurement



Spesso (sempre ?!) i prezzi dei beni e dei servizi vengono stabiliti dal produttore in base a criteri economici, industriali e finanziari.

Alla percezione del prezzo che il consumatore ha del prodotto, quasi mai, è data la dovuta attenzione.

Il cliente/consumatore è considerato dalle aziende l'attore principale nella definizione delle caratteristiche del prodotto, ma viene escluso per ciò che riguarda il prezzo di acquisto.

Il problema



Per questo...



PSM è il modello sperimentale che Teseo Marketing Research ritiene più utile a questo scopo. All'interno di un processo di ricerca, PSM permette di verificare i principali parametri che concorrono alla definizione del prezzo, tra cui:

- **PUNTO DI EQUILIBRIO**
- **PUNTO OTTIMALE**
- **INTERVALLO DI ACCETTABILITA'**

IL PUNTO DI EQUILIBRIO

Rappresenta il valore che il target giudica come il prezzo più frequentemente riscontrato nel mercato per un determinato bene/servizio

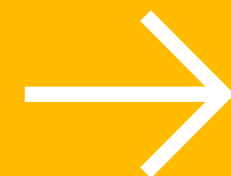


IL PUNTO OTTIMALE

E' il prezzo più vantaggioso dal punto di vista del Cliente, ovvero una via di mezzo tra "il troppo conveniente" e "il troppo costoso"

L'INTERVALLO DI ACCETTABILITA'

Indica il range entro il quale un prezzo può oscillare rimanendo comunque un acquisto possibile agli occhi del Cliente



FASE 1

Scelta dell'*INTERVALLO DI ACCETTABILITA'* del prezzo (minimo - massimo)

FASE 2

Raccolta dell'opinione del consumatore relativamente a

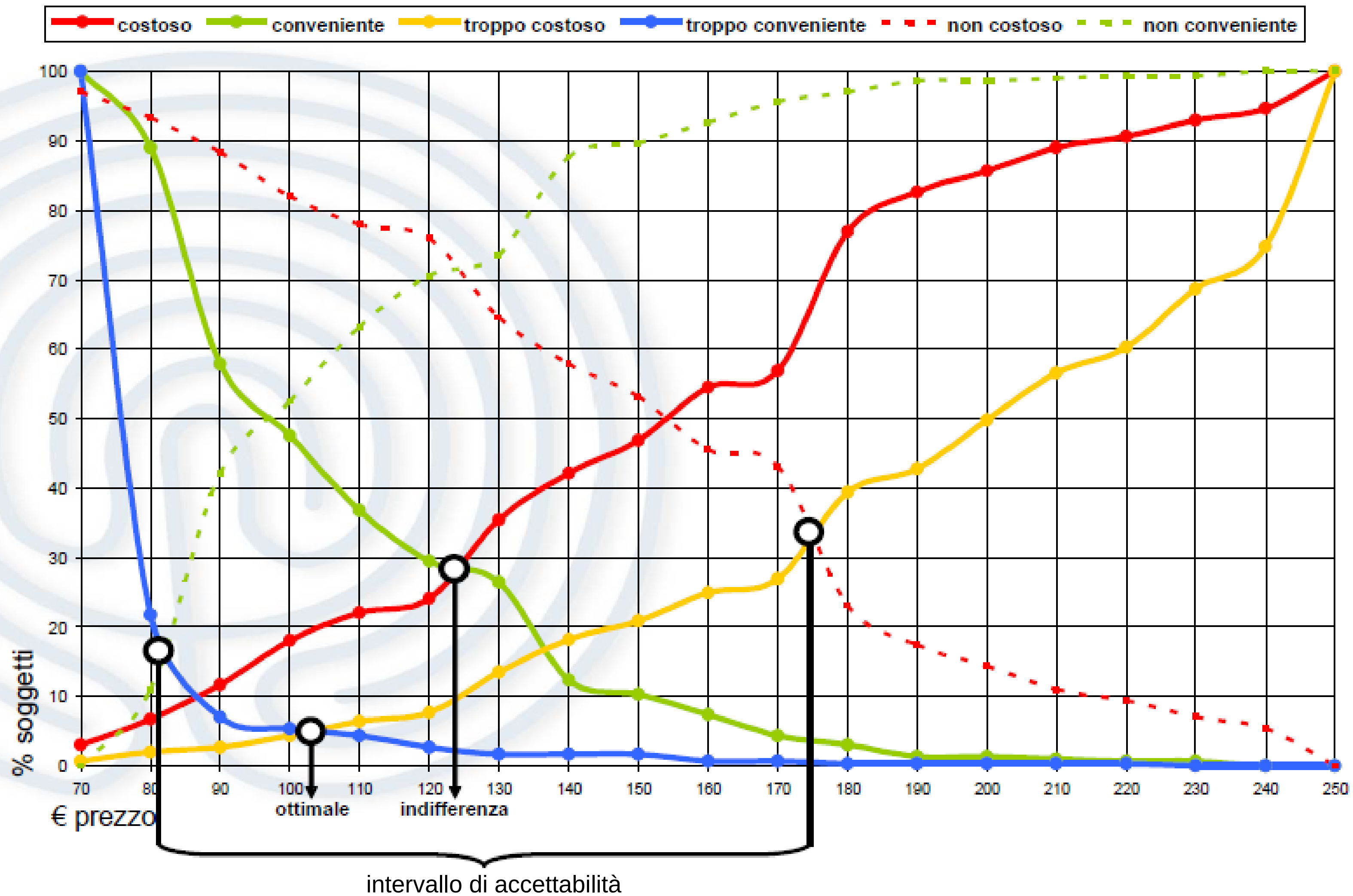
- *FATTORE CONVENIENTE*: "a quale prezzo questo prodotto comincerebbe a diventare conveniente per lei?"
- *FATTORE COSTOSO*: "a quale prezzo questo prodotto comincerebbe a diventare costoso per lei?"
- *FATTORE TROPPO COSTOSO*: "a quale prezzo questo prodotto comincerebbe a diventare così costoso da non farglielo comprare?"
- *FATTORE TROPPO CONVENIENTE*: "a quale prezzo questo prodotto comincerebbe a diventare così conveniente da farle dubitare della sua qualità?"

Il percorso di analisi

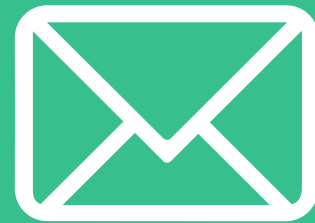
PRODOTTO IN ESAME



La restituzione...



I NOSTRI CONTATTI



EMAIL: INFO@TESEO-RESEARCH.IT



TELEFONO: 027491141

TESEO

MARKETING RESEARCH

